

Communiqué de Presse

Expéditeur :

Frédéric BOENNEC
Association "48H Côte d'Azur"
+33661773732
president@48hcotedazur.com



Site internet :

<https://www.48hcotedazur.com/>
<https://www.48hourfilm.com/cote-dazur-fr/48hfp>

Réseau sociaux

https://www.instagram.com/48h_cotedazur/
<https://fr-fr.facebook.com/48hfp.cotedazur/>
<https://www.linkedin.com/company/faire-un-film-en-4h-c%C3%B4te-d-azur/>

Cannes, le 18 mai 2026,

L'édition 2026 de "Faire un Film en 48h Côte d'Azur" est organisée du Vendredi 23 octobre au 25 octobre 2026.

*** Détails de l'événement : ***

- Lieu : Campus Georges Méliès, Cannes.
- Dates : Du Vendredi 23 octobre 2025, 19h au Dimanche 26 octobre 2025, 18h30.
- Tirage au sort le vendredi 23 octobre 2026 au studio Cannes Bastide Rouge sur le Campus George Melies (plus d'informations après inscription).
- Rendu digital des courts-métrages le dimanche 25 octobre 2026.
- Soirée de projection le 27 novembre 2026
- Remise des prix : le samedi 28 novembre 2026 au cinéma Studio 13 - Picaud à Cannes.
- Participants : Ouvert à tous les créatifs, aussi bien locaux qu'internationaux.
- Inscription : A partir du 31 août sur le site <https://www.48hourfilm.com/cote-dazur-fr/48hfp>

L'association "48h Côte d'Azur", basée à Cannes, est fière d'annoncer la tenue de l'édition 2026 du marathon cinématographique "Faire un Film en 48h Côte d'Azur", un défi unique de création de courts-métrages en seulement 48 heures, qui se déroulera du vendredi 23 octobre au dimanche 25 octobre 2026.

Le tirage au sort et l'annonce des éléments imposés de cet événement auront lieu au studio Cannes Bastide Rouge sur le Campus George Melies, reconnu parmi les 25 lieux les plus innovants de France, le vendredi 23 octobre 2026.

La projection des courts-métrages aura lieu le 27 novembre 2026 et la projection des lauréats et remise des prix se dérouleront le samedi 28 novembre 2026 au cinéma Studio 13 - Picaud à Cannes.

Communiqué de Presse

*** Déroulement : ***

Les participants seront défiés de produire un court-métrage en 48 heures, incluant écriture, tournage, et montage. Les équipes recevront des éléments de style imposés tels que personnages, objets et lignes de dialogue, et tireront au sort leur genre cinématographique.

*** Projections et Récompenses : ***

Projection sur grand écran au cinéma à Cannes, suivie d'une cérémonie de remise des prix. Les gagnants accèdent aux finales nationale à Paris et internationale à Filmapalooza.

*** Impact et Visibilité : ***

Participez à « Faire un film en 48 h » : une visibilité internationale unique, deux finales (France et Filmapalooza), et une projection au Short Film Corner du Festival de Cannes pour les meilleurs films.

*** Appel aux partenaires locaux : ***

Nous sollicitons le soutien de partenaires locaux pour les événements de lancement et de clôture de notre marathon, afin d'offrir la meilleure expérience possible à nos participants.

*** Succès de l'édition 2024 et 2025 de « Faire un Film en 48h Côte d'Azur » : ***

Portée par l'équipe d'organisation de l'association 48h Côte d'Azur, et avec le soutien de la **Ville de Cannes**, de la **Communauté d'Agglomération Pays de Lérins**, des **studios Cannes Bastide Rouge** et du **Cinéma Studio 13 - Picaud**, l'édition 2025 de « Faire un film en 48h Côte d'Azur » a réuni 20 équipes au Kick-Off. Toutes les équipes ont rendu un court métrage et ont donc été projetées sur un grand écran de cinéma (15 en compétition et 5 hors compétition).

Le lauréat 2025, le film « Mimosa » de l'équipe Les Courts-Bouillons s'est distingué en remportant les prix de la meilleure image et du meilleur son au 48HFP France. S'il n'a pas obtenu de récompense à Filmapalooza 2026, il a quand même été plébiscité par le public.

Quinze prix ont été remis grâce au soutien de 13 partenaires, confirmant l'implication du territoire azuréen dans la création audiovisuelle.

*** À propos de l'Association "48H Côte d'Azur" : ***

Créée pour dynamiser la création régionale, l'association « 48H Côte d'Azur » a inscrit « Faire un film en 48 h Côte d'Azur » dans le paysage culturel cannois. Elle poursuit sa mission : enrichir la scène locale et révéler de nouveaux talents.

Nous invitons les médias à couvrir cet événement unique, à rencontrer les créateurs, les organisateurs et à découvrir les œuvres produites sous pression créative.

Pour plus d'informations, les journalistes peuvent contacter directement Frédéric Boënnec à l'adresse indiquée ci-dessus.

Fin du communiqué